

Критерии оценивания ответа	Ведущие знания	Возможные ошибки	Речевые обороты
Формулировка проблем исходного текста	Что такое проблема? Как найти проблему в тексте?	Неверное определение проблемы	Автор поднимает /выражает/ проблему (такую-то, касающуюся того-то и т.п.). Автор размышляет над... Этот отрывок я бы озаглавил... В тексте...говорится о... Автор задается вопросом...

Итак, начнем с поиска проблемы. Проблема, как известно, это вопрос, требующий решения, это затруднение, которое обнаружил автор, обратившись к волнующей его теме. Как же обнаружить проблему в тексте?

Способ 1. Через антитезу.

Цель публицистического текста – убедить читателя, воздействуя на него различными изобразительно-выразительными средствами. Средств много, но лучшее из них – антитеза. И поэтому мало кто из писателей-публицистов обходится без нее.

Антитеза: Фигура, состоящая в сопоставлении логически противоположных понятий или образов, подчиненных одной общей идее или единой точке зрения.

Обнаружить антитезу легко: автор рисует одну картину - в «черных» тонах («белый образ» может отсутствовать в тексте, но предполагаться). Здесь мы встретим большое количество отрицательных конструкций, усиленных повторами и однородными членами. Например, возьмем известный текст Д. Гранина о времени.

(1) «Все, о Люцилий, не наше, а чужое, только время наша собственность. (2) Природа предоставила в наше владение только эту вечно текущую и непостоянную вещь, которую, вдобавок, может отнять у нас всякий, кто этого захочет... (3) Люди решительно ни во что не ценят чужого времени, хотя оно единственная вещь, которую нельзя возвратить обратно при всем желании».

(4) Так писал Сенека в самом начале нашей эры, в 50-м году от Р.Х.

(5) Древние философы первыми поняли ценность времени – они наверняка еще до Сенеки пробовали как-то обуздать время, приручить, понять его природу, ибо и тогда оно угнетало своей быстротечностью.

(6) Однако мы по своему самонению уверены, что у древних времени девать было некуда. (7) Что они, со своими солнечными, водяными и песочными часами, измерять его как следует не умели, а значит, и не берегли. (8) Прогресс – он ведь к тому сводится, по мнению делового человека, чтобы сэкономить этому деловому человеку время. (9) Для этого деловой человек из кареты пересел в поезд, оттуда в самолет. (10) Вместо писем придумали телеграммы и телефоны, вместо театров – телевизоры, вместо гусяного пера – шариковую ручку. (11) Эскалаторы, компьютеры, универмаги, телетайпы, электробритвы – все изобретается для того, чтобы сберечь человеку время. (12) Однако почему-то нехватка этого времени у человека возрастает. (13) Деловой человек наращивает скорости, внедряет ЭВМ, переделывает универмаги в универсамы, печатает газеты фотоспособом, а дефицит времени увеличивается. (14) Не только у него – цейтнот становится всеобщим. (15) Недостает времени на друзей, на детей, нет времени на то, чтобы думать, чтобы не думая постоять в осеннем лесу, слушая черенковый хруст облетающий листьев. (16) Времени нет ни у школьников, ни у студентов, ни у стариков. (17) Время куда-то исчезает, его становится все меньше. (по Д. Гранину).

Итак, заполним табличку по двум рисуемым автором образам:

Прогресс	Время
Обуздать, приручить, понять, сэкономить ...поезд, самолет; телеграммы и телефоны, телевизоры, шариковые ручки, эскалаторы, компьютеры, универмаги, телетайпы, электробритвы, ЭВМ, универмаги и универсамы ...придумывает, изобретает, наращивает, внедряет, переделывает...	Не хватка времени возрастает, дефицит времени увеличивается, всеобщий цейтнот, не достает времени на друзей, детей, нет времени...времени нет ни у школьников, ни у студентов, ни у стариков, время исчезает, становится меньше

Формулировка проблем легче и точнее дается через вопросы:

Почему людям не хватает времени ни на что, несмотря на технический прогресс?

Кроме этого, в тексте идет противопоставление воззрений наших предков и нынешних современных деловых людей.

Древние	Современные деловые люди (мы)
у древних времени девать было некуда... измерять его как следует не умели, а значит, и не берегли.	Прогресс – он ведь к тому сводится, по мнению делового человека, чтобы сэкономить этому деловому человеку время.

Вопрос: Что понимали о времени древние философы и не понимают современные деловые люди?

Ну и обращаем внимание на лексические повторы: слово время - повторяется 13 раз в 17 предложениях. Также обратим внимание на следующий словесный материал (семантические повторы): текущая непостоянная вещь, единственная вещь, которую нельзя вернуть обратно при всем желании, угнетает быстротечностью.

В чем заключается ценность времени для жизни человека?

Сравните с ключами:

- отношение людей ко времени в древности и в наши годы;
- роль технического прогресса;
- ценностные ориентиры в жизни.